

Jak tworzyć innowacyjne modele biznesowe

Program szkolenia w dniu 20.04.2015

Godz. 9.00 – 16.00

Godzina	Temat
08.45 – 09.00	Rejestracja uczestników
09.00 – 10.30	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wstęp 2. Model biznesowy firmy wg <i>Business Model Canvas</i> (wykład + ćwiczenia)
10.30 – 10.45	Przerwa kawowa
10.45 – 12.30	<ol style="list-style-type: none"> 3. Popularne schematy w modelach biznesowych 4. Obszary innowacji wg <i>Ten Types of Innovation</i> (wykład + ćwiczenia)
12.30 – 12.45	<ol style="list-style-type: none"> 5. Wartość pracowników firmy poprzez pryzmat narzędzia <i>Business Model You</i>
12.45 – 13.15	Przerwa obiadowa
13.15 – 15.30	<ol style="list-style-type: none"> 6. Tworzenie unikalnej propozycji biznesowej wg: <ul style="list-style-type: none"> • Koncepcji <i>Jobs to be done</i> i <i>Value proposition Canvas</i> • <i>Blue Ocean Strategy</i> (wykład + ćwiczenia) 7. Testowanie hipotez modelu biznesowego wg Experiment Board (wykład)
15.30 – 15.45	<ol style="list-style-type: none"> 8. Innowacje modelu biznesowego jako element strategii firmy (wykład + ćwiczenia)
15.45 – 16.00	<ol style="list-style-type: none"> 9. SME Instrument – narzędzie finansowania inwestycji w model biznesowy (wykład)
16.00	Zakończenie szkolenia