



Wrocławska Akademia Transferu Technologii

Geneza, przebieg, rezultaty

prof. Jan Koch, dr Jacek Firlej, mgr Jakub Tarasiuk
15 maja 2012 r.



Politechnika Wroclawska



Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii

Podstawowe dane o projekcie WATT

- Realizowany na zlecenie NCBiR (wcześniej MNiSW) w ramach PO KL 4.2
- 1 lipca 2009 – 30 czerwca 2012
- 3 województwa (dolnośląskie, opolskie, lubuskie)
- skierowany do pracowników naukowych i administracyjnych uczelni wyższych i innych jednostek naukowych



Uczelnie objęte wsparciem:

- Politechnika Wrocławska
- Uniwersytet Wrocławski
- Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
- Akademia Medyczna we Wrocławiu
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Politechnika Opolska
- Uniwersytet Opolski
- Instytut Śląski w Opolu
- Uniwersytet Zielonogórski
- Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie
- Instytut Elektrotechniki we Wrocławiu



Geneza projektu WATT

- brak świadomości dot. potrzeby przenoszenia wyników badań naukowych do praktyki gospodarczej
- mała liczba wdrożeń
- brak podstawowej wiedzy i umiejętności w obszarze komercjalizacji



Główne działania i rezultaty

- **60** dni szkoleniowych (ponad **300** godzin zajęć) – **400** uczestników
- krajowe wizyty studyjne (WPT) – **53** uczestników)
- zagraniczne wizyty studyjne (Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, Szwajcaria, Belgia) – **32** uczestników
- Targi Wynalazczości (Bruksela) – **2** nagrody



Moduł I - prawo własności intelektualnej

- budowanie świadomości o konieczności ochrony przed opublikowaniem wyników
- własność intelektualna – definicje, rodzaje ochrony, instrumenty, regulacje prawne
- warsztaty ze sporządzania zgłoszeń patentowych
- warsztaty dot. korzystania z międzynarodowych baz patentowych



Moduł II - Kreatywność i wiedza.

Sposoby komercjalizacji

- istota i rodzaje innowacji
- innowacje – kreatywność – wiedza - działanie
- techniki wspomagania kreatywności (burza mózgów, mapowanie myśli, 6-3-5, met. galerii, met. analogii, TRIZ, myślenie poboczne i in.)
- podstawowe ścieżki komercjalizacji – sprzedaż patentu, licencja, spin-off



Moduł III - Finansowanie Transferu Technologii

- źródła finansowania procesu komercjalizacji (publiczne oraz prywatne)
- specyfika rynku nowych technologii
- fundusze kapitałowe i aniołowie biznesu
- relacje wynalazca - inwestor
- metody analizy potencjału rynkowego (COAP, Quick Look)
- metody wyceny technologii (DCF, opcje realne)



Moduł IV - spin-off - działalność gospodarcza w oparciu o wyniki badań naukowych

- aktualne możliwości instytucjonalno-prawne utworzenia spin-off
- bariery powstawania spółek na uczelniach w Polsce
- proces zakładania i rozwoju firmy – wymogi formalne, etapy, studia przypadków
- psychologiczne determinanty podejmowania działalności gospodarczej
- dylemat: naukowiec czy przedsiębiorca?



Moduł V - zarządzanie projektami badawczymi a komercjalizacja ich wyników

- efektywne zarządzanie pracami badawczo-rozwojowymi – wpływ na potencjał wdrożeniowy rezultatów
- „*poznaj*” – przedmiot badań, obecny stan wiedzy, zapotrzebowanie społ.-gosp.
- „*planuj*” – cele a zasoby, struktura działań, analiza ryzyk, budżet i przepływy finansowe
- „*realizuj i monitoruj*” – postępy, kontrola
- „*zarządzaj*” – ludźmi, czasem, zasobami



Moduł VI - Autoprezentacja i prezentacja dorobku naukowego

- właściwa autoprezentacja kluczem do skutecznych rozmów biznesowych
- prezentacja projektu/wynalazku: wiedza specjalistyczna to nie wszystko
- posługiwanie się językiem korzyści
- warsztaty z negocjacji handlowych
- marketing innowacji – relacje z otoczeniem



Moduł VII - Biznesplan

- uświadomienie uczestnikom konieczności stworzenia biznesplanu na potrzeby komercjalizacji
- przyjęcie realnych założeń ekonomicznych
- analiza: potrzeb klientów, rynków, konkurencji
- określenie opłacalności: przychody i koszty operacyjne, przepływy pieniężne, płynność finansowa
- strategia marketingowa (przewaga konkurencyjna, ceny, kanały dystrybucji)



Wizyty studyjne

- CELE:
 - poznanie skutecznych rozwiązań z zakresu transferu technologii w zagranicznych ośrodkach innowacji
 - prześledzenie dobrych praktyk w zakresie organizacji systemów i procesów komercjalizacyjnych
 - poznanie mechanizmów tworzenia i utrzymywania długofalowych relacji pomiędzy uczelnią (strona podaźowa), gospodarką (strona popytowa) oraz rynkiem finansowym (strona inwestycyjna)



Wizyty studyjne - destynacje

- **Wielka Brytania:** Cambridge, Coventry, Oxford
- **Niemcy:** Hamburg, Hanower
- **Włochy:** Mediolan, Padwa
- **Szwajcaria:** Manno
- **Belgia:** Liege



Targi wynalazczości

60-te Jubileuszowe Międzynarodowe
Targi Wynalazczości,
Badań Naukowych i Nowych Technik
BRUSSELS INNOVA

Bruksela

17-19 listopada 2011 r.



Politechnika Wroclawska



Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii

Targi wynalazczości

*Mechatroniczny
układ
wspomagający
pokonywanie
progów i
krawężników
przez wózek
inwalidzki*



prof. dr inż. Antoni Gronowicz, dr inż. Jarosław Szrek, inż. Antoni Bagiński



Politechnika Wroclawska



Wrocławskie Centrum
Transferu Technologii

Targi wynalazczości

*Urządzenie do
wycinania
krążków ze
szkła płaskiego*

dr inż. Janusz
Szymkowski,
Wydział
Mechaniczny PWr



Nagrody!



Dziękujemy za uwagę

Prof. Jan Koch

tel. 71-3202067, e-mail j.koch@wctt.pl

Dr Jacek Firlej

tel. 71-3204340, e-mail j.firlej@wctt.pl

Mgr Jakub Tarasiuk

tel. 3204341, e-mail j.tarasiuk@wctt.pl

